

ИНФОРМАЦИЯ

о выполнении поручений, данных на заседании рабочей группы по вопросам продвижения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в рамках реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»

№ п/п	Содержание поручения	Срок исполнения	Ответственный за выполнение	Информация о выполнении*
1	2	3	4	5
Протокол от 12 февраля 2014 г. № 1				
I. Об объеме производства овощей в 2013 году, о перспективах на 2014 год и мерах по обеспечению овощеводов рынками сбыта производимой продукции на территории Ставропольского края				
1.	Представить информацию об объемах производства картофеля и овощей в ассортименте в 2013 году	до 20 апреля 2014 года	министерство сельского хозяйства Ставропольского края	разработана и представлена в комитет по торговле информация об объемах производства картофеля и овощей в ассортименте в 2013 году
2.	Содействовать созданию на территории края современных оптовых торговых-распределительных центров, складов, оптовых баз по обороту и технологической переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе картофеля, овощей и фруктов	в течение года	министерство сельского хозяйства Ставропольского края, комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию (далее – комитет по торговле)	на территории Минераловодского муниципального района реализуется инвестиционный проект АПП «Ставрополье». Проект включает в себя 3 функциональные зоны: логистическую (комплекс овощехранилищ, низкотемпературный и сухие склады, склады специального назначения); торгово-деловую (удобные рынки, гостиничный комплекс, офисный и торгово-выставочный комплекс); зону агропромышленного производства (предприятия по первичной и глубокой переработке с/х продукции)
3.	Проводить на территории края ярмарки «Выходного дня» и акции «Овощи к подъезду» по реализации сельско-	в течение года	комитет по торговле, министерство сельского хозяйства Ставропольского края	в рамках проекта проводятся традиционные сельскохозяйственные ярмарки «Выходного дня». На таких ярмарках качественная продукция реализуется без посредников по ценам

	хозяйственной продукции с приглашением краевых сельхозтоваропроизводителей			на 10 процентов ниже рыночных. В крае за 2014 год проведено более 80 сельскохозяйственных ярмарок, на которых реализовано продукции на сумму около 100,0 млн. рублей
<p>II. Об утверждении плана реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на 2014 год</p>				
1.	Принять меры по выполнению плана мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на 2014 год	в течение года	комитет по торговле, органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, организации по производству пищевых продуктов и напитков, организации торговли Ставропольского края	в 2014 году в соответствии с планом мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на 2014 год проведено более 80 сельскохозяйственных ярмарок «Выходного дня». Организациями пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края проведено 41 дегустация пищевых продуктов в крупных розничных торговых предприятиях (хлеб, хлебобулочные, колбасные, молочные изделия, безалкогольные напитки). В организациях торговли Ставропольского края проводятся презентации новых видов продукции местных товаропроизводителей, размещены плакаты, подложки под ценники, а также полиграфическая продукция с логотипом информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»
<p>Протокол от 16 мая 2014 г. № 2</p>				
<p>I. О проведении дегустаций «Контрольная закупка» в рамках информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»</p>				
1.	Продолжить проведение дегустаций «Контрольная закупка» в рамках информаци-	второе полугодие 2014 года	комитет по торговле, государственное бюджетное учреждение «Центр испытани-	в 2014 году в соответствии с планом мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта

	онно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»		ния качества продукции»	«Покупай ставропольское!» на 2014 год проведено 41 дегустация пищевых продуктов в крупных розничных торговых предприятиях (мороженое, безалкогольные напитки, ряженка, йогурты)
2.	Продолжить в рамках проведения дегустаций «Контрольная закупка» проведение исследований дегустируемых образцов продукции в лаборатории государственного бюджетного учреждения «Центр испытания качества продукции» на соответствие нормативным, техническим требованиям к безопасности и качеству	второе полугодие 2014 года	государственное бюджетное учреждение «Центр испытания качества продукции»	в рамках проведения дегустаций «Контрольная закупка» проведены исследования 24 образцов пищевых продуктов. В протоколах лабораторных исследований образцов продукции отражены достоверные сведения о результатах лабораторных исследований и дана оценка результатов исследований в сравнении со значениями, установленными в нормативных и технических документах в соответствии с Федеральным законом «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

II. О проведении в 2014 году выставочно-ярмарочной деятельности в рамках информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»

1.	Проводить выставочно-ярмарочные мероприятия в Ставропольском крае, а также участие края в региональных и международных выставках	в течение года	комитет по торговле	в соответствии с планом мероприятий выставочно-ярмарочной деятельности на территориях Ставропольского края, субъектов Российской Федерации и за рубежом на 2014 год, за 2014 год прошли следующие мероприятия: с 17 по 26 января 2014 года Международная выставка-ярмарка «Зеленая неделя – 2014» в Берлине (Германия). На выставке-ярмарке Ставропольский край представил: продукцию 40 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности; 6 инвестиционных проектов. Были подписаны соглашения между региональными и европейскими компаниями. В частности, ООО «Агро-плюс» заключило соглашение о намерениях с немецкой компанией BigDutchman на поставку обо-
----	--	----------------	---------------------	--

			<p>рудования для выращивания птицы на сумму около 100 млн. рублей. Контракт подписан между ООО «СтавАгроКом» и официальным дилером компании «Baueg» (Бауэр) на поставку в Ставропольский край австрийского оросительного оборудования на сумму 65 млн. рублей;</p> <p>с 03 по 05 апреля 2014 года прошла Всероссийская агропромышленная выставка «АГРОРУСЬ-РЕГИОНЫ». На стенде Ставропольского края была представлена продукция от 27 товаропроизводителей Ставропольского края. Ставропольский край был удостоен диплома за лучшее оформление стенда. Делегация Ставропольского края заняла 1 место за лучшее оформление стола в рамках участия во Всероссийском конкурсе «Кулинарный фестиваль «АГРОРУСЬ»;</p> <p>17 мая 2014 года на Крепостной Горе в городе Ставрополе прошла выставка-ярмарка «Пищевая индустрия Ставрополя», в рамках мероприятий, посвященных Дню Ставропольского края. Выставку посетили представители администраций муниципальных образований Ставропольского края, специалисты, курирующие торговлю и поставки продовольствия бюджетным организациям, руководители торговых организаций и рынков, а также около 5 тыс. жителей и гостей Ставропольского края. В широком ассортименте были представлены: молочная и мясная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, крупы, мука, масло растительное, макаронные изделия, консервы плодоовощные, соки, овощи, безалкогольные напитки и минеральные воды – всего более 100 организаций. На выставке было реализовано продукции на сумму более 3 млн. рублей;</p>
--	--	--	--

				<p>в Москве в рамках празднования Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности с 08 по 11 октября 2014 года на территории ВДНХ состоялась 16 Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2014». Экспозиция Ставропольского края была представлена в одном из самых значимых разделов выставки – «Регионы России. Зарубежные страны». За оригинальное оформление стенд Ставропольского края был удостоен Гран При Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2014». Двенадцать организаций Ставропольского края, производящих пищевые продукты и напитки, представили 57 образцов на дегустационный конкурс «За производство высококачественной пищевой продукции». Профессиональная комиссия подтвердила высокое качество 49 образцов продукции товаропроизводителей Ставропольского края;</p> <p>в рамках Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-РЕГИОН» 2014 – «ИНФОРМАЦИОННОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ» в Пятигорске 20 октября 2014 года состоялись дегустация и выставка продукции товаропроизводителей Ставропольского края «Вас приветствует Ставропольский край!». В рамках информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» за 2014 год проведено более 80 ярмарок, реализовано продукции на сумму около 100,0 млн. рублей</p>
2.	Принимать активное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Ставропольском крае, а также участие в региональных и международных выставках	в течение года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, организации по производству пищевых продуктов и напитков, ор-	рекомендовано органам местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, организациям по производству пищевых продуктов и напитков, организациям торговли Ставропольского края принимать активное участие в выставочно-

			ганизации торговли Ставропольского края	ярмарочных мероприятиях в Ставропольском крае а также участие в региональных и международных выставках
Протокол от 28 августа 2014 г. № 3				
I. О реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» в муниципальных районах и городских округах Ставропольского края				
1.	Оказывать муниципальным районам и городским округам Ставропольского края информационную поддержку в реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на их территориях	в течение года	комитет по торговле	комитет оказывает содействие в реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» (распространяется полиграфическая продукция с логотипом проекта – плакаты, пакеты, календари, листовки)
2.	Активизировать работу по реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на соответствующих территориях	в течение года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	за время реализации проекта «Покупай ставропольское!» на территории края появились баннеры, плакаты, растяжки с логотипом проекта, в предприятиях торговли ценники на продукции краевых производителей отмечают особым знаком – «Продукция производителей Ставропольского края». На сайтах администраций муниципальных районов и городских округов Ставропольского края размещена информация о реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»
3.	Проводить анализ эффективности реализуемого проекта (увеличение реализации продукции ставропольских производителей в розничной торговой сети муниципальных	в течение года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	рекомендовано органам местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, проводить анализ эффективности реализуемого проекта, увеличения реализации продукции ставропольских производителей в розничной торговой сети района,

	районов и городских округов Ставропольского края, количество проведенных ярмарок «Покупай ставропольское!» и объем реализованной на них продукции, проведение дегустаций продукции ставропольских производителей в организациях торговли, создание фирменной торговой сети, предоставление на розничных рынках торговых мест для ставропольских производителей и др.)			мониторинг наличия продукции производителей Ставропольского края в торговой сети
4.	Рекомендовать организациям по производству пищевых продуктов и напитков, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, совместно с организациями торговли проводить дегустации, презентации новых видов продукции	в течение года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	в магазинах торговых сетей, фирменных магазинах предприятий-производителей для покупателей проводятся дегустации ставропольских продуктов, на которых у покупателей есть возможность не только купить, но и попробовать продукцию ставропольских производителей. Комитетом совместно с организациями по производству пищевых продуктов в текущем году организовано более 41 дегустации
II. О производстве плодоовощной продукции и бесперебойном снабжении населения Ставропольского края овощами. Об участии сельскохозяйственных товаропроизводителей Ставропольского края в акции «Овощи к подъезду»				
1.	Проработать вопрос по разработке государственной поддержки по развитию логистической инфраструктуры в агропромышленном комплексе Ставропольского края	в течение года	министерство сельского хозяйства Ставропольского края	вопрос находится в стадии рассмотрения
2.	Разработать целевую ведомственную программу «Разви-	до 01 октября 2014 года	комитет по торговле	целевая ведомственная программа «Развитие логистических центров, хранилищ фруктов и

	тие логистических центров, хранилищ фруктов и овощей в Ставропольском крае на 2015-2017 годы»			овощей в Ставропольском крае на 2015-2017 годы» находится в стадии разработки
3.	Активизировать работу по проведению сельскохозяйственных ярмарок и акций «Овощи к подъезду», «Ставропольские арбузы и дыни»	в течение года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	в связи с началом сезона сбора урожая плодово-овощной продукции в рамках проекта проводятся традиционные сельскохозяйственные ярмарки и акция «Овощи к подъезду», «Ставропольские арбузы и дыни». На таких ярмарках качественная продукция реализуется без посредников по ценам на 10 процентов ниже рыночных. В крае за 2014 год проведено более 80 сельскохозяйственных ярмарок, на которых реализовано продукции на сумму около 100,0 млн. рублей. В период массового сбора урожая проводилась работа по организации выездной торговли на внутридомовых площадках «Овощи к подъезду», которая позволила обеспечить население края плодово-овощной продукцией по ценам производителей и в достаточном объеме. Для торговли с автомашин выделялись бесплатные места. По краю было определено около 500 площадок.
III. О концепции использования и продвижения знака «Качество Ставрополя»				
1.	Продолжить работу по регистрации промышленного образца (бренда) «Ставропольское качество» с целью его применения на территории Ставропольского края	до 25 декабря 2014г.	комитет по торговле	проводится работа по реализации поставленных Правительство Ставропольского края задач, учетом требований, которые предъявляются законодательством РФ к оригинальности промышленного образца
2.	Направить проект концепции использования и продвижения знака «Качество Ставрополя» для его дальнейшего	до 15 сентября 2014 года	торгово-промышленная палата Ставропольского края	вопрос находится в стадии рассмотрения

	согласования			
Протокол от 28 ноября 2014 г. № 4				
I. О реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» в муниципальных районах Ставропольского края				
1.	Оказывать муниципальным районам и городским округам Ставропольского края информационную поддержку в реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на их территориях	в течение года	комитет по торговле	комитет оказывает содействие в реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» (распространяется полиграфическая продукция с логотипом проекта – плакаты, пакеты, календари, листовки)
2.	Активизировать работу по реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» на соответствующих территориях	до 25 декабря 2014 года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	за время реализации проекта «Покупай ставропольское!» на территории края появились баннеры, плакаты, растяжки с логотипом проекта, в предприятиях торговли ценники на продукции краевых производителей отмечают особым знаком – «Продукция производителей Ставропольского края». На сайтах администраций муниципальных районов и городских округов Ставропольского края размещена информация о реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»
3.	Проводить анализ эффективности реализуемого проекта (увеличение реализации продукции ставропольских производителей в розничной торговой сети муниципальных районов и городских округов Ставропольского края, коли-	до 25 декабря 2014 года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	рекомендовано органам местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, проводить анализ эффективности реализуемого проекта, увеличения реализации продукции ставропольских производителей в розничной торговой сети района, мониторинг наличия продукции производителей Ставропольского края в торговой сети

	чество проведенных ярмарок «Покупай ставропольское!» и объем реализованной на них продукции, проведение дегустаций продукции ставропольских производителей в организациях торговли, создание фирменной торговой сети, предоставление на розничных рынках торговых мест для ставропольских производителей и др.)			
4.	Рекомендовать организациям по производству пищевых продуктов и напитков, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, совместно с организациями торговли проводить дегустации, презентации новых видов продукции	до 25 декабря 2014 года	органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	в магазинах торговых сетей, фирменных магазинах предприятий-производителей для покупателей проводятся дегустации ставропольских продуктов, на которых у покупателей есть возможность не только купить, но и попробовать продукцию ставропольских производителей. Комитетом совместно с организациями по производству пищевых продуктов в текущем году организовано более 41 дегустаций
II. Об утверждении Плана мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» в 2015 году				
1.	Направить проект плана мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!»		комитет по торговле	членам рабочей группы направлен проект плана мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» в 2015 году
2.	Членам рабочей группы направить в адрес комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей	до 20 декабря 2014 года	комитет по торговле	внесены предложения членов рабочей группы для включения в план мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставро-

	промышленности, торговле и лицензированию предложения для включения в план мероприятий по реализации в Ставропольском крае информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!» в 2015 году			польское!» в 2015 году
--	---	--	--	------------------------

Начальник отдела развития рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию

Т.Н.Бойцова

тел. 56-01-58